

**Communiqué de presse**  
Pour publication immédiate

## **7 finalistes représenteront la Montérégie aux Grands Prix du tourisme québécois!**

**Brossard, le 15 avril 2014** - ATR associées du Québec, le réseau provincial des associations touristiques régionales (ATR), a dévoilé lundi les finalistes de la 28<sup>e</sup> édition du concours des Grands Prix du tourisme québécois (GPTQ). Ces prestigieux prix touristiques seront remis lors du gala national, le 13 mai prochain, à Laval. Les GPTQ récompensent les entreprises et organismes touristiques qui se sont démarqués par leurs réalisations novatrices et reconnaissent le travail d'employés qui se sont distingués parmi leurs pairs.

La Montérégie sera bien représentée cette année puisque les 7 vainqueurs du gala régional ont été sélectionnés pour représenter la région au gala national.

Rappelons que la Soirée des Grands Prix du tourisme de la Montérégie **Desjardins** avait eu lieu le 26 mars dernier à la Maison du tourisme de la Montérégie. Cette soirée avait permis d'élire 7 lauréats régionaux, en plus d'un *Prix Coup de cœur*, d'un *Prix du jury* et d'un *prix Hommage*.

Comme l'année dernière, la formule des Grands Prix du tourisme québécois demandait au jury national de faire une présélection parmi les gagnants de 21 régions du Québec. Ainsi, dans chaque catégorie, un maximum de huit candidats sont finalistes au niveau national.

« C'est une excellente performance pour notre région qui voit tous ses gagnants régionaux sélectionnés pour le gala national. Ces entreprises contribuent au rayonnement de la Montérégie et permettent de mettre en évidence l'importance de l'industrie touristique dans l'activité économique régionale et provinciale » a expliqué madame Marthe Langlois, présidente du conseil d'administration de Tourisme Montérégie.

Au total, ce sont 144 entreprises ou organisations qui espéreront entendre leur nom dévoilé comme lauréat or, argent ou bronze.

**Voici les 7 finalistes de la Montérégie aux Grands Prix du tourisme québécois :**

**Attractions touristiques : plus de 100 000 visiteurs**

Centre des arts Juliette-Lassonde de Saint-Hyacinthe

**Campings et sites de plein air, de sport et de loisir**

Domaine de Rouville

**Festivals et événements touristiques : budget d'exploitation de plus de 1 M\$**

Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy

**Hébergement : moins de 40 unités**

Hôtel Rive Gauche – Refuge urbain

**Services touristiques**

Croisières Navark

**Ressources humaines : superviseur touristique**

Franck Balducci – École et Restaurant Vatel

**Ressources humaines : relève touristique**

Sylvain Drouin – École et Restaurant Vatel

Tourisme Montérégie souhaite la meilleure des chances à tous les finalistes!

Tourisme Montérégie est une association touristique régionale et est un organisme privé à but non lucratif qui regroupe 400 entreprises. Elle a principalement pour mission le développement, la promotion, l'accueil et l'information touristique de la Montérégie.

- 30 -

**Source :**

Tourisme Montérégie

François Trépanier

Directeur des communications

Tél. : 1 866 469-0069, poste 2228

[ftrepanier@tourisme-monteregie.qc.ca](mailto:ftrepanier@tourisme-monteregie.qc.ca)